

「目」に注目!

企業ファイル (5)

岩見沢市の企業「インサイトアンドカンパニー」は、化粧品大手のボラ・オルビスグループが、岩見沢市のバラを使った香水「スカレットイロミザワ」を開発した。7月1日からインターネットを通じて販売する。



岩見沢 インサイトアンドカンパニー



岩見 英知雄社長

岩見沢の知名度向上貢献 バラのエキス 香水を開発 サミットでも注目



真やかな香りで人気の「スカレットイロミザワ オードトワレ」

岩見沢市の企業「インサイトアンドカンパニー」は、化粧品大手のボラ・オルビスグループが、岩見沢市のバラを使った香水「スカレットイロミザワ」を開発した。7月1日からインターネットを通じて販売する。

岩見沢市のバラを使った香水「スカレットイロミザワ」を開発した。7月1日からインターネットを通じて販売する。

化粧品大手のボラ・オルビスグループは、岩見沢市のバラを使った香水「スカレットイロミザワ」を開発した。7月1日からインターネットを通じて販売する。

岩見沢市はバラを市の花に指定しており、独自のバラの香り「スカレットイロミザワ」がある。香水



バラのデザインが印象的「スカレットイロミザワ」

化粧品・日用品各社の「ご当地商品」相次ぐ

香水・ハンドクリーム・ボディソープ

「ご当地商品」相次ぐ



化粧品・日用品各社の「ご当地商品」相次ぐ

化粧品・日用品各社の「ご当地商品」相次ぐ

岩見沢のバラの香り届けます

「ご当地商品」相次ぐ

化粧品・日用品各社の「ご当地商品」相次ぐ

香水6月にも全国販売

「ご当地商品」相次ぐ

化粧品・日用品各社の「ご当地商品」相次ぐ

市民館利用者が半減

料金を値上げが要因か

市民館利用者が半減

料金を値上げが要因か



岩見沢市のバラを使った香水「スカレットイロミザワ」

市民館利用者が半減

料金を値上げが要因か

FM76.1MHz

FM76.1MHz

「スカーレット」札幌魅了計画

バラの街 岩見沢をPRへ

【岩見沢】岩見沢独自の交配で生まれぬ種バラ「スカーレットイワミザワ」が、8月29日31日に札幌の道庁赤レンガ庁舎前で開かれるイベント「SAKURO Flower Carnival」でPRされる。岩見沢市観光課は、花びらを突き詰めて模様を描いて札幌の中心街を彩る新たなイベントで、関係者は「バラの街、岩見沢のPRにつながる」と期待する。(坂本有香)

花びらで路面に絵

フラワーカーペットは、としてオープンする「北3」の「花のじょうたん」の香味。条広場（札幌市中央区北2条、色とりどりの花びら）するビル内に最大で縦8で絵や模様を描くイベント。でヨーロッパを中心とした人々を呼び込む。地元界各県で行われている。今回のイベント会場は、今月16日に先行者専用広場

絵巻を作り上げる。材料のバラは輸入品が大だが、「北海道産」のバラも展示した。実行委が岩見沢市協力を打動した。13日は、フラワーカーペットの製作に当たる「インフオオタ」(アンシエント、東京)の後継者育成施設のイベント開催が予定されているが、同施設は花数が少ないが、今年度は香りの強いバラ園を訪れ、スカーレットイワミザワを鑑賞。後者は「柔らかい色味で魅力」と印象を語った。

作業の一部は、1000本程度の提供を定めているが、同施設は花数が少ないが、今年度は香りの強いバラ園を訪れ、スカーレットイワミザワを鑑賞。後者は「柔らかい色味で魅力」と印象を語った。

「自然豊か観光に好適」

岩見沢 ベトナム関係者が視察

【岩見沢】市内の観光地視察のため東京に滞在しているベトナム政府観光協会のフ・テ・ビン会長と、ファン・クワン・タン副会長が14日、岩見沢を訪れ、バラ園などを視察した。

ベトナム政府は海外への旅行者を増やそうと、富裕層を対象とした観光雑誌を発行するなど「アウトバウンド(海外)事業」に力を入れている。日本への旅行者は年間1万人を目指し、今後の観光拠点として関西、関東、北海道の3つを

【岩見沢】市内の観光地視察のため東京に滞在しているベトナム政府観光協会のフ・テ・ビン会長と、ファン・クワン・タン副会長が14日、岩見沢を訪れ、バラ園などを視察した。

ベトナム政府は海外への旅行者を増やそうと、富裕層を対象とした観光雑誌を発行するなど「アウトバウンド(海外)事業」に力を入れている。日本への旅行者は年間1万人を目指し、今後の観光拠点として関西、関東、北海道の3つを

【岩見沢】市内の観光地視察のため東京に滞在しているベトナム政府観光協会のフ・テ・ビン会長と、ファン・クワン・タン副会長が14日、岩見沢を訪れ、バラ園などを視察した。

ベトナム政府は海外への旅行者を増やそうと、富裕層を対象とした観光雑誌を発行するなど「アウトバウンド(海外)事業」に力を入れている。日本への旅行者は年間1万人を目指し、今後の観光拠点として関西、関東、北海道の3つを

「岩見沢はきれいな都市です」

ベトナム政府観光協市内視察し高評価

【岩見沢】年間訪日客の増加を目標とするベトナム政府観光協会のフ・テ・ビン会長と、ファン・クワン・タン副会長が14日、岩見沢を訪れ、バラ園などを視察した。

ベトナム政府は海外への旅行者を増やそうと、富裕層を対象とした観光雑誌を発行するなど「アウトバウンド(海外)事業」に力を入れている。日本への旅行者は年間1万人を目指し、今後の観光拠点として関西、関東、北海道の3つを

岩見沢のバラ 札幌彩る

フラワーカーペットに5000本

【岩見沢】市内の観光地視察のため東京に滞在しているベトナム政府観光協会のフ・テ・ビン会長と、ファン・クワン・タン副会長が14日、岩見沢を訪れ、バラ園などを視察した。

ベトナム政府は海外への旅行者を増やそうと、富裕層を対象とした観光雑誌を発行するなど「アウトバウンド(海外)事業」に力を入れている。日本への旅行者は年間1万人を目指し、今後の観光拠点として関西、関東、北海道の3つを

【岩見沢】市内の観光地視察のため東京に滞在しているベトナム政府観光協会のフ・テ・ビン会長と、ファン・クワン・タン副会長が14日、岩見沢を訪れ、バラ園などを視察した。

ベトナム政府は海外への旅行者を増やそうと、富裕層を対象とした観光雑誌を発行するなど「アウトバウンド(海外)事業」に力を入れている。日本への旅行者は年間1万人を目指し、今後の観光拠点として関西、関東、北海道の3つを

活用で実行委が視察

「発色もよく優しい印象」と高評価

札幌で8月「フラワーカーペット」

岩見沢固有種スカーレット・イワミザワ

【岩見沢】市内の観光地視察のため東京に滞在しているベトナム政府観光協会のフ・テ・ビン会長と、ファン・クワン・タン副会長が14日、岩見沢を訪れ、バラ園などを視察した。

ベトナム政府は海外への旅行者を増やそうと、富裕層を対象とした観光雑誌を発行するなど「アウトバウンド(海外)事業」に力を入れている。日本への旅行者は年間1万人を目指し、今後の観光拠点として関西、関東、北海道の3つを

【岩見沢】市内の観光地視察のため東京に滞在しているベトナム政府観光協会のフ・テ・ビン会長と、ファン・クワン・タン副会長が14日、岩見沢を訪れ、バラ園などを視察した。

ベトナム政府は海外への旅行者を増やそうと、富裕層を対象とした観光雑誌を発行するなど「アウトバウンド(海外)事業」に力を入れている。日本への旅行者は年間1万人を目指し、今後の観光拠点として関西、関東、北海道の3つを